

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 01.07.2021 09:11:34

Уникальный программный ключ:

260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

Вахмянина С.А.

« 19 » 05 2021г.

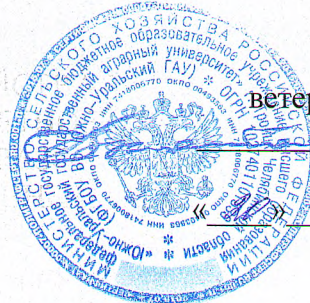
УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института

ветеринарной медицины

Кабатов С.В.

« 05 » 2021г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

общепрофессиональный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 36.02.01 Ветеринария
форма обучения очная

Троицк
2021

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 23.11.2020 г № 657.

Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария.

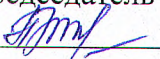
РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям:

«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин

Протокол № 6 от «26» апреля 2021 г.

Председатель

 И.Ю. Посесерова

Составитель:

Посесерова И.Ю., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза:

Посесерова И.Ю., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Сурайкина Э.Р., методист УМУ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Содержательная экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Внешняя рецензия:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор Научной библиотеки




И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

в результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

в результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Контроль санитарного и зооигиенического состояния объектов животноводства и кормов.

ПК 1.2. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных

ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

ПК 2.1. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности

ПК 2.2. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций.

ПК 2.3. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

Формируемые общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

общий объем учебной нагрузки в академических часах – 70 часов,

в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем – 70 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
Общий объем учебной нагрузки в академических часах	70	16
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	70	16
в том числе:		
лабораторные занятия	не предусмотрено	
практические занятия	12	12
семинарские занятия	4	4
контрольные работы	не предусмотрено	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	не предусмотрено	
консультации	14	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	не предусмотрено	
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i> указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (реферат, расчетно-графическая работа, домашняя работа и т.п.).	не предусмотрено	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	-	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		16	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Содержание учебного материала		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала		
	2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение: Малые предприятия. Их поддержка в современных условиях	2		
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		
	3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию – Аутсорсинг и его роль в развитии предприятия	2	1	

Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала			
	4	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	5	Практическое занятие №1 Расчет ВВП, ВВП	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: – Подготовить презентацию -Виды сделок во внешнеэкономической деятельности		2	1	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)			26	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала			
	6	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Влияние качества продукции на эффективность производства- подготовить сообщение		2	1	
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала			
	7	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	8	Практическое занятие № 2. Эффективность использования земельных ресурсов.	2	1
Контрольные работы		-		
Самостоятельная работа обучающихся: Составить опорный конспект: Лизинг – как форма аренды на длительный срок		2	1	
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные	Содержание учебного материала			
	9	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их	2	1

средства предприятия		экономическая сущность и состав		
	10	Практическое занятие № 3 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение: Влияние конкуренции на обновление основных фондов	2	1
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала			
	11	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
	12	Практическое занятие № 4. Эффективность использования трудовых ресурсов	2	2
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся Методы совершенствования организации труда на предприятии	2	
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала			
	13	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Совершенствование тарифной и бестарифной систем оплаты труда в России	2	1
Раздел 3. Основы менеджмента			18	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала			
	14	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1
		Лабораторные занятия	-	

	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала		
	15 Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала		
	16 Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Практические занятия	-	
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала		
	17 Функции менеджмента. Организация и планирование.	2	1
	18 Контроль и мотивация	2	1
	19 Практическое занятие № 5 Разработка и анализ системы мотивации	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	-
Тема 3.5. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала		
	20 Система методов управления. Стили управления.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала		
	21 Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	1
	22 Семинарское занятие № 1. Моделирование управленческих задач	2	2

	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
Раздел 4 Основы маркетинга		13	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала		
	23 Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
Тема 4.2. Процесс управления маркетингом	Содержание учебного материала		
	24 Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить реферат Конкурентоспособность предприятия и способы ее повышения	2	1
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	Содержание учебного материала		
	25 Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	26 Семинарское занятие № 2. Разработка рекламы товара	2	1
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	1
Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	Содержание учебного материала		
	27 Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара. Рыночная атрибутика товара	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	

	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 4.5. Стратегия маркетинга	Содержание учебного материала		
	28 Практическое занятие № 6. Разработка товара	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Консультации	14	
	Всего (часов)	70	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономической теории (ауд.№ 314)

Оборудование учебного кабинета:

-

Технические средства обучения:

Экран переносной, проектор, ноутбук

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Богомолова Е. В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова - Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020 - 97 с. - Перейти к просмотру издания: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>.

2. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Академия, 2020 - 318 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>.

3. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник Для СПО - Москва: Юрайт, 2020 - 406 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79B-4191-86C8-7E82EF74EDD2>

Дополнительные источники:

1. Драчева Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов - Москва: Академия, 2018 - 301 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=343380>.

2. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник Для СПО - Москва: Юрайт, 2020 - 406 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79B-4191-86C8-7E82EF74EDD2>

3. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник и практикум Для СПО / Кузьмина Е. Е. - Москва: Юрайт, 2020 - 383 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/452744>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/807550F9-5BF4-4EF2-8265-CB095CBD26CE>.

Периодические издания:

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет - Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал - Москва: Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", - <http://esxr.ru>.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань», доступна через Интернет – <http://e.lanbook.com>;
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Online», доступна через Интернет – <http://biblioclub.ru>;
3. Электронно-библиотечная система «ОИЦ «Академия», доступна через Интернет – <http://www.academia-moscow.ru/elibrary>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks (Платформа «Библиоткомплектатор» коллекция для СПО) - <http://www.bibliocomplectator.ru/available>
5. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ «www.biblio-online.ru»» - <https://biblio-online.ru/>

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах	2		2
Компьютерные симуляции			
Деловые или ролевые игры	2		
Анализ конкретных ситуаций	2		
Учебные дискуссии			2
Конференции			
Внутрипредметные олимпиады			
Видеоуроки	2		
Другие формы активных и интерактивных занятий			

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности организации. Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование Дифференцированный зачет
Знания:	
Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области сельского хозяйства. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование. Дифференцированный зачет